



Resultados del relevamiento realizado a los actores del medio sobre la Universidad Nacional de Entre Ríos

PRESENTACIÓN

En virtud de lo establecido por el Estatuto de la Universidad, el medio social que le es propio *debería contribuir* a dar sentido a lo que la universidad es y hace. Ello supone, entre otras finalidades, impulsar y desarrollar estudios y conocimientos adaptados a los problemas regionales; o propender a la coordinación de los diferentes ciclos de enseñanza. Para tales fines, debería interactuar con toda organización regional representativa de sus diversos sectores, según lo establecido en los incisos correspondientes al Art. 2 de la mencionada norma. La mirada de estos actores, *partes interesadas* en lo que la Universidad *es y hace* para alcanzar aquellas finalidades, no podría estar ausente en un proceso de planeamiento como el iniciado en mayo de 2018¹.

En esta etapa, antes que plantearnos un minucioso ejercicio de reconocimiento y jerarquización de las partes interesadas en el desarrollo de la UNER en base a los criterios de importancia e influencia (PNUD, 2009), o de poder, legitimidad y urgencia (F. MARTINS y F. FILHO, 1999), nos importa responder a una pregunta; a una cuya respuesta aspiramos a integrar como insumo de esta fase inicial del planeamiento. La pregunta, sencilla sólo en apariencia, es **¿Cómo nos ven?** No sólo aquellos actores con los que hemos desarrollado alguna relación, sino también con aquellos con los que podríamos / deberíamos hacerlo, pero aún no hemos hecho.

Cuando nos preguntamos **¿Cómo nos ven?**, nos referimos específicamente a: **la forma en que la UNER es percibida** en términos globales y, fundamentalmente, los **atributos** relacionados con esas percepciones. En función de esa mirada, importa recuperar para cada atributo los **juicios positivos** sobre nuestro quehacer (permiten poner en valor cosas que podemos dar por sentadas), pero también las **oportunidades de mejora** que nos sean señaladas (sean en términos de formas de hacer, como también en clave de lo que no hacemos y deberíamos / podríamos).

Para ello, se decidió elaborar un estudio exploratorio que pudiera dar cuenta de las percepciones que tiene el medio social sobre el ejercicio de las funciones sustantivas de la Universidad así como de las formas y mecanismos de articulación que ésta despliega; a partir de la definición de 4 dimensiones de análisis:

- El lugar que ocupa la Universidad como agente de desarrollo de la comunidad y como espacio de producción y circulación del conocimiento.
- La relación entre el perfil profesional de las personas graduados y las necesidades del medio, así como de las capacidades y competencias más requeridas.
- La pertinencia de las propuestas formativas de posgrado de la Universidad y las estrategias que las organizaciones asumen en la formación de sus integrantes.
- Los mecanismos y los procesos de vinculación con la Universidad.

¹ En el desarrollo de toda organización, la tensión entre las dinámicas internas y las influencias externas (que habilitan o restringen aquel), amerita una toma de posición -tentativa, preliminar- respecto del lugar efectivo que los actores del medio social, sus necesidades, demandas, problemáticas, jugarán en el proceso de definiciones estratégicas. Presuponer que ese lugar viene dado; y/o que es permanente; y/o que su significado es unívoco, suele incrementar la tensión antes que contribuir a su reducción y/o manejo.



METODOLOGÍA

El estudio se realizó mediante la aplicación de una encuesta con preguntas estructuradas y semiestructuradas a diferentes organizaciones de la provincia y la región. El formulario se aplicó de manera autoadministrada en algunos casos, mientras que en otros se completó con el acompañamiento personal de la Universidad.

El relevamiento se realizó desde el Equipo de Planeamiento Central a través de la participación en diversas instancias y espacios de articulación que la Universidad viene desarrollando, y desde cada Unidad Académica que se enfocó en la vinculación específica que cada una de ellas mantiene.

LA MUESTRA

La muestra está compuesta por un total 134 organizaciones, 72 pertenecientes al ámbito privado, 38 a la gestión pública y 24 correspondientes a organizaciones sociales (ONG, organizaciones territoriales y cooperativas). Del total, 85 se vincularon con la UNER en reiteradas ocasiones, 14 lo hicieron una sola vez, 22 nunca lo hicieron y 13 lo desconocen.

Sobre la procedencia, el 38% de las organizaciones encuestadas tiene residencia en la localidad de Paraná, el 19% en la ciudad de Concepción del Uruguay, el 12% están ubicadas en Concordia, el 9% en Gualeguaychú, el 8% en las provincias de Buenos Aires y Santa fe, y el resto se distribuye en las diferentes ciudades de la provincia de Entre Ríos.

En relación al sector de actividad de cada organización, el 19% de los encuestados se dedican a la gestión pública, el 13% a actividades sociales y/o comunitarias, el 13% a la industria manufacturera, el 10% a la ganadería, avicultura, apicultura, granja y lechería y el 9% a la energía, entre los principales.

VALORACIÓN DE LA UNER

Para conocer cómo es percibida la UNER por las organizaciones del medio, se elaboraron indicadores que pudieran medir esa valoración en relación a la formación que reciben los graduados, la incidencia que la Universidad tiene en el desarrollo de la comunidad y cómo ésta es percibida como espacio de circulación de ideas novedosas y científicas. Al respecto, en términos generales, la gran mayoría de los encuestados valoraron de manera positiva el accionar de la UNER en la comunidad y en la formación de los estudiantes, lo que da cuenta de una fuerte inserción en la provincia y la región y un amplio reconocimiento social. En lo que refiere al lugar que ocupa la Universidad como faro de referencia de ideas innovadoras, ésta es reconocida por el 60% de las organizaciones. Estas apreciaciones deben ser consideradas como una ventaja al momento de pensar la proyección de la Universidad en la comunidad.

Por su parte, al consultar con qué valores identifican a la UNER, los más elegidos fueron: Compromiso social y comunitario, Responsabilidad, Innovación y Excelencia académica. Estos valores son el resultado de una construcción identitaria que la Universidad ha elaborado a la largo de su historia y de un acervo que la institución puede capitalizar en el desarrollo de sus políticas.



Valores con los que identifica a UNER	Cant.
Compromiso social y comunitario	16
Responsabilidad	11
Innovación	9
Excelencia académica	8
Democrática	6
Profesionalismo	6
Gratuidad	6
Inclusión	6
Calidad educativa	6
Plural	5
Transparencia	5
Solidaria	4
Pública	4
Trayectoria	3
Ética	1
Proactiva	1

* Se podía elegir hasta dos valores por entrevistado aunque no todos lo hicieron.

Al indagar sobre la participación de las organizaciones en las actividades académicas que realiza la Universidad, aproximadamente la mitad (55%) contestó haber participado en alguna propuesta en los últimos 3 meses. Esto se puede deber a una baja percepción por parte de los actores del medio de las acciones que la Universidad desarrolla o que éstas no reflejan las demandas y necesidades que el medio tiene en su totalidad.

Entre los principales temas que la UNER debería abordar en su desarrollo para los próximos 5 años, la innovación y el emprendedurismo (21%), la articulación con las organizaciones sociales de la comunidad (19%), la vinculación de la investigación científica a las necesidades sociales (12%) y la ampliación de las ofertas de pregrado y grado y posgrado (12%, respectivamente) deberían ser prioritarios.

Aspectos prioritarios para el desarrollo de la UNER en los próximos 5 años*	Cant.	%
Actualizar y modificar planes de estudios	15	6%
Vincular la investigación científica a las necesidades sociales.	29	12%
Promover la innovación y el emprendedurismo	50	21%
Ampliar la vinculación con los sectores productivos	23	10%
Ampliar las propuestas de formación de pregrado y grado.	29	12%
Ampliar las propuestas de formación de posgrado.	28	12%
Mejorar la articulación con organizaciones sociales de la comunidad.	45	19%
Incrementar la presencia territorial en la provincia.	14	6%
TOTAL	233	100%

*Se podían seleccionar hasta dos opciones por entrevistado.

Si estos temas los analizamos por tipo de gestión de la organización, la mejora de la articulación con organizaciones sociales de la comunidad (23%) y la promoción de innovación y el emprendedurismo (20%), están entre los más seleccionados dentro de las



organizaciones sociales (ONGS, territoriales y cooperativas). Por su parte, en las empresas de **gestión privada**, la promoción de la innovación y el emprendedurismo (24%) y la ampliación de la vinculación con los sectores productivos (17%), están dentro de las principales elecciones. Por último, en las instituciones de **gestión pública**, la mejora de la articulación con organizaciones sociales (24%), la ampliación de las propuestas formativas de pregrado y grado (14%) y la promoción de la innovación y el emprendedurismo (14%) son las opciones más elegidas.

En relación a cuáles serían los temas o los mecanismos para iniciar o mejorar la vinculación de las organizaciones con la Universidad, los entrevistados manifestaron que sería pertinente profundizar y ampliar las propuestas formativas de pasantías y prácticas pre-profesionales (23%), conformar espacios periódicos de intercambio, diálogo y trabajo conjunto (21%) y brindar asistencia técnica a organismos privados y públicos (20%). Estos valores se mantienen relativamente parejos al analizar las organizaciones según tipo de gestión; sin embargo, la conformación de espacios de intercambio y diálogo adquiere más fuerza en las **organizaciones sociales** (33%), las propuestas formativas de pasantías y prácticas pre-profesionales en las **empresas privadas** (25%) y la asistencia técnica a organismos privados y públicos en las instituciones de **gestión pública** (22%).

Temas para iniciar y/o mejorar el vínculo entre la organización y la UNER*	Cant.	%
Brindar asistencia técnica a organismos privados y públicos.	60	20%
Profundizar y ampliar propuestas formativas de pasantías y prácticas pre-profesionales.	68	23%
Generar mecanismos periódicos para receptor las necesidades del medio social.	30	10%
Mejorar la comunicación institucional de las actividades que realiza la Universidad.	33	11%
Optimizar procesos y tiempos institucionales de respuesta para servicios, pasantías, prácticas, convenios y demás actividades.	46	15%
Promover la conformación de espacios periódicos de intercambio, diálogo y trabajo conjunto.	62	21%
TOTAL	299	100%

*Se podían seleccionar hasta tres opciones por entrevistado.

FORMACIÓN DE GRADO

La formación de los graduados de la Universidad es ampliamente valorada por las organizaciones del medio. El 92% de los encuestados destaca que su formación es muy buena o buena y el 74% que el perfil de los egresados de la UNER se adecúa a las necesidades del medio social.

Al indagar sobre cuáles aspectos de la formación de un graduado se consideran prioritarios para el trabajo cotidiano en la organización, las principales elecciones fueron:



Aspectos prioritarios de la formación de un graduado para el trabajo en la organización*	Cant.	%
Habilidad para la aplicación del conocimiento (diagnóstico/experimentación/proyección/planeación/evaluación)	49	13%
Conocimientos generales de la disciplina	44	12%
Habilidad para trabajar en equipo	44	12%
Razonamiento lógico y analítico	38	10%
Habilidad para encontrar soluciones	36	10%
Habilidad para tomar decisiones	35	9%
Conocimientos especializados	22	6%
Disposición para aprender constantemente	15	4%
Conocimiento de lenguas extranjeras	14	4%
Habilidades para la comunicación oral	14	4%
Asumir responsabilidades	13	3%
Habilidades para procesar y utilizar información	8	2%
Creatividad	6	2%
Habilidades para el manejo de paquetes informáticos	6	2%
Habilidades para las relaciones públicas	6	2%
Puntualidad/formalidad	5	1%
Habilidad escrita y gráfica	4	1%
Habilidad de dirección/coordinación	4	1%
Habilidad Administrativa	4	1%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	3	1%
Disposición para el manejo del riesgo	2	1%
TOTAL	372	100%

*Se podían seleccionar hasta tres opciones por entrevistado.

Tanto en organizaciones del **sector público** como **sociales**, los dos principales aspectos requeridos son las habilidades para la aplicación de conocimientos (diagnóstico/experimentación/proyección/planeamiento/evaluación) y el trabajo en equipo. En cambio, en las **empresas privadas**, el razonamiento lógico, la habilidad para encontrar soluciones y para la toma de decisiones, son los requerimientos más destacados por los entrevistados.

FORMACIÓN DE POSGRADO

El 42% (56) de los encuestados señala que hay integrantes de su organización que realizaron estudios de posgrado en la UNER. De ese total, el 43% (24) corresponden a organizaciones de gestión pública, el 41% (23) a empresas privadas y el 16% (9) a organizaciones sociales. Observando que la cantidad de organizaciones privadas que integran la muestra de este estudio duplican a las de gestión pública, podemos inferir que en estas últimas que existe una mayor propensión a la formación en estudios posgrado. Por su parte, es relativamente baja la formación de posgrado en los integrantes de las organizaciones sociales.



El 63% (78) de las organizaciones impulsa a sus empleados a que realicen estudios de posgrados, aunque solo el 41% (51) realiza algún tipo de ayuda económica para que lo realicen.

De las organizaciones que realizaron posgrado en la Universidad, el 60% lo valora positivamente, el 14% de manera negativa y el resto no tiene opinión formada al respecto.

A continuación se presenta un cuadro con la distribución de los datos según tipo de organización:

Formación de Posgrado						
Tipo de organización	Posee integrantes con formación de posgrado		Impulsa la formación de posgrado de sus integrantes		Financia la formación de posgrado de sus integrantes	
	N	%	N	%	N	%
Social	9	16%	12	14%	6	11%
Privada	23	41%	45	51%	29	53%
Pública	24	43%	31	35%	20	36%
TOTAL	56	100%	88	100%	55	100%

VINCULACIÓN CON LA UNIVERSIDAD

Del total de organizaciones que participaron en el estudio, el 68% (91) manifestó haberse vinculado alguna vez con la Universidad. En términos generales, hay una buena aceptación en torno a las respuestas que la UNER brinda a las necesidades que cada una de ellas tiene. Al indagar específicamente sobre las formas que asumen la vinculación y la valoración que tienen sobre los diferentes mecanismos institucionales que la Universidad posee, el 64% de las organizaciones señaló que no posee un área o espacio específico que canalice la gestión de la relación. Asimismo, en relación a los plazos para la tramitación de actividades o acciones y los procedimientos para la formulación de convenios, a la mitad de los encuestados le pareció que estos eran relativamente adecuados.

CONSIDERACIONES PRELIMINARES

- La UNER posee una valoración positiva y un amplio reconocimiento social por parte de los actores del medio.
- La identidad de la Universidad está sustentada en los valores de Compromiso social y comunitario, Responsabilidad, Innovación y excelencia académica, los cuales representan un capital social de relevancia.
- Según los representantes del medio, la UNER debería desarrollar en los próximos años, los siguientes temas prioritarios: La innovación y el emprendedurismo; La articulación con las organizaciones sociales de la comunidad; La vinculación de la investigación científica a las necesidades sociales; La ampliación de las ofertas de pregrado y grado y posgrado.
- Entre los principales temas para iniciar y/o profundizar la vinculación de la Universidad con las diferentes organizaciones sociales, se destacan: Profundizar y ampliar las propuestas formativas de pasantías y prácticas pre-profesionales; Conformar espacios



periódicos de intercambio, diálogo y trabajo conjunto; Brindar asistencia técnica a organismos privados y públicos.

- La formación de los graduados es altamente valorada por la comunidad y su perfil se adecuada, relativamente, a las necesidades que tienen las organizaciones. Al respecto, se detallan aspectos prioritarios que la formación debería contemplar: Habilidad para la aplicación del conocimiento; Conocimientos generales de la disciplina; Habilidad para el trabajo en equipo; Razonamiento lógico y analítico; Habilidad para encontrar soluciones y Habilidad para la toma de decisiones.
- En relación a la formación de posgrado, está es preponderante en organizaciones de gestión pública, moderada en las privadas y relativamente baja en las organizaciones sociales. Se destaca la promoción y el financiamiento a la formación de IV nivel en las organizaciones de gestión privada y pública.
- Los procedimientos y mecanismo de vinculación que la Universidad despliega con aquellas que organizaciones con las que se relaciona regularmente son considerados, en determinados casos, poco adecuados en función de los tiempos y requerimientos.

Anexo:

Detalle de las organizaciones que participaron del estudio

Nombre de la organización	Tipo de gestión	Lugar de asentamiento	Sector de actividad	Facultad con la que se vincula o vinculó
Abuela Mecha	Privada	Provincia de Buenos Aires	Industria manufactura	Bromatología
Actividad Productiva	Privada	Paraná	Transporte y comunicaciones	Cs. Agropecuarias
ADER SA	Privada	Concepción del Uruguay	Construcción	
Administradora Tributaria de Entre Ríos	Pública	Concordia	Organismos públicos	Cs. De la Administración
AEPA	ONG	Paraná	Transporte y comunicaciones	Cs. Agropecuarias
Agencia de empleo	Privada	Concepción del Uruguay	Actividades financieras	
ALYTIX	Privada	Provincia de Santa Fe	Ganadería, avicultura, apicultura, granja y lechería	
Angstrom	Privada	Paraná	Salud	
Área Provincial de políticas de identidad de género y Diversidad Sexual	Pública	Paraná	Organismos públicos	Trabajo Social
Arletaz hidráulica SA	Privada	Colón	Industria manufactura	
Asociación Científica de Obstétricas	Organización social	Concepción del Uruguay	Salud	Cs. De la Salud
Asociación cultural y deportiva	Organización social	Concordia	Actividades sociales/comunitarias	Cs. De la Alimentación
Asociación de Hoteleros y Gastronómicos	Organización social	Gualedguaychú	Turismo	Bromatología, Cs. De la Alimentación
Asociación Entrerriana de Periodistas Agropecuarios	Pública	Paraná	Transporte y comunicaciones	Cs. Agropecuarias, Cs. De la Educación
Asociación gremial de computación de Concordia	Organización social	Concepción del Uruguay	Actividades sociales/comunitarias	
Asociación Vecinal Barrio Mitre - Complejo Comunitario Barrio Mitre	Organización social/territorial	Paraná	Actividades sociales/comunitarias	Cs. Económicas, Cs. De la Educación, Cs. De la Salud, Trabajo Social
Aveshow	Privada	Concepción del Uruguay	Industria manufactura	
Avige SA	Privada	Concepción del Uruguay	Ganadería, avicultura, apicultura, granja y lechería	
Biblioteca Popular Sarmiento	ONG	Gualedguaychú	Educación	

Bolsa de Cereales de Entre Ríos	Sociedad Civil sin fines de lucro	Paraná	Agricultura	Cs. Agropecuarias, Cs. Económicas
CAFESG	Pública	Concordia	Actividades sociales/comunitarias	Cs. De la Administración
Cámara Arbitral de Cereales de Entre Ríos	Privada	Paraná	Agricultura	Cs. Agropecuarias
Cámara de Productores Porcinos de Entre Ríos	Privada	Paraná	Ganadería, avicultura, apicultura, granja y lechería	Cs. Agropecuarias
CARU	Pública	Colón	Organismos públicos	Bromatología, Cs. Agropecuarias, Cs. De la Alimentación, Cs. De la Educación, Cs. De la Salud
CECOM	Organización social	Concepción del Uruguay	Actividades sociales/comunitarias	Cs. De la Salud
Ceu verdes	Privada	Paraná	Construcción	Cs. Agropecuarias, Cs. Económicas
Céu Verdes	Privada	Paraná	Construcción	Cs. Económicas
Colegio de Profesionales de a Agronomía de Entre Ríos (CoPAER)	Entidad de Derecho Público no Estatal	Paraná	Agricultura	Cs. Agropecuarias
Comisión de A. Social "Uruguay se puede"	Organización social	Concepción del Uruguay	Actividades sociales/comunitarias	
Comisión de asociados del Banco Credicoop CL filial Concordia.	Pública	Concordia	Actividades sociales/comunitarias	Cs. De la Alimentación, Cs. De la Administración
Comisión Permanente de Derechos Humanos del Departamento Colón	ONG	Colón	Actividades sociales/comunitarias	Trabajo Social
Comunidad	Organización social	Diamante	Actividades sociales/comunitarias	Ingeniería
Concorgas SA	Privada	Concordia	Transporte y comunicaciones	Cs. De la Administración
CONICET	Pública	Provincia de Santa Fe	Organismos públicos	Bromatología, Cs. Económicas, Cs. De la Alimentación, Cs. De la Administración, Cs. De la Educación, Ingeniería, Trabajo Social
Consejo Municipal de la Producción	Público-Privada	Concordia	Organismos públicos	Cs. De la Alimentación, Cs. De la Administración
Consultorios privados MED	Privada	Paraná	Salud	
Coop. textil El Ceibo	Privada	Villaguay	Actividades sociales/comunitarias	Cs. Económicas, Trabajo Social
Cooperativa de V. Crédito, Consumo y Serv. Soc. Palmares Ltda.	Privada	Concordia	Actividades financieras	Cs. De la Administración
Cooperativa Eléctrica y Otros Servicios de Concordia Ltda.	Privada	Concordia	Energía	Cs. De la Administración
Cooperativa Piri Hue Ltda	Privada	Concordia	Comercio	Cs. De la Alimentación, Cs. De la Administración

CoPNAF- Consejo provincial del niño, el adolescente y la familia	Pública	Paraná	Organismos públicos	Cs. Económicas, Cs. De la Educación, Trabajo Social
Corporación del Desarrollo de Gualaguaychú	ONG	Gualaguaychú	Actividades sociales/comunitarias	Bromatología
Cratos Viajes y Turismo	Privada	Concordia	Turismo	Cs. De la Administración
CREA Litoral Sur	Organización social	Provincia de Buenos Aires	Agricultura	Cs. Agropecuarias
Cultural Inglesa	Privada	Gualaguaychú	Educación	
Domca SA	Privada	Gualaguaychú	Industria manufactura	Bromatología
Domca SA	Privada	Gualaguaychú	Industria manufactura	Bromatología
Dosbios	Privada	Paraná	Industria manufactura	Ingeniería
Echezarreta - Raggio y Asociados	Privada	Concordia	Comercio	Cs. De la Administración
Econoenergy	Privada	Concepción del Uruguay	Energía	
ENERSA	Pública	Concepción del Uruguay	Energía	
Entre Ríos Emprende	Organización social	Paraná	Actividades sociales/comunitarias	Cs. Económicas
Entrecor SA	Privada	Concepción del Uruguay	Industria manufactura	
Equipavic SRL	Privada	Gualaguaychú	Ganadería, avicultura, apicultura, granja y lechería	
ERD Music / Discos de Entre Ríos	Privada	Provincia de Buenos Aires	Industria manufactura	
Escuela N° 6 Lomas del Mirador	Pública	Paraná	Educación	Cs. De la Educación, Cs. De la Salud, Trabajo Social
Estudio Contable Hundt - Bottazzi	Privada	Paraná	Comercio	Cs. Económicas, Cs. De la Educación
Estudio Contable Rader	Privada	Concordia	Comercio	Cs. De la Administración
Fiuner Laboratorio de robótica	Pública	Paraná	Industria manufactura	Ingeniería
Frigorífico entrerriano de producciones avícolas SA	Privada	Concepción del Uruguay	Ganadería, avicultura, apicultura, granja y lechería	Cs. De la Salud
Gmsl cooperativa apícola Chañares	Privada	Provincia de Santa Fe	Ganadería, avicultura, apicultura, granja y lechería	Cs. Agropecuarias, Ingeniería
Granja Tres Arroyos	Privada	Concepción del Uruguay	Ganadería, avicultura, apicultura, granja y lechería	Cs. De la Alimentación, Ingeniería
Hidroponia Ramírez	Privada	Diamante	Agricultura	Cs. Agropecuarias
Hogar de Protección Integral para mujeres en situación de violencia de género, sus hijas e hijos "Inés Londra"	Pública	Paraná	Organismos públicos	Trabajo Social

IAFAS	Pública	Paraná	Organismos públicos	Cs. Económicas
IBRO (Instituto de Bromatología)	Privada	Gualeguaychú	Salud	Bromatología
Indiv Sa	Privada	Provincia de Santa Fe	Ganadería, avicultura, apicultura, granja y lechería	
InES UNER CONICET	Pública	Paraná	Educación	Cs. Económicas, Cs. De la Educación, Trabajo Social
Ingenia	Privada	Paraná	Salud	Cs. Económicas, Ingeniería
INSECOL	Privada	Concepción del Uruguay	Industria manufactura	Cs. De la Salud
Instituto BioGesta	Privada	Gualeguaychú	Energía	Bromatología
Instituto de Industria UN Gral. Sarmiento	Pública	Provincia de Buenos Aires	Educación	Cs. Económicas, Cs. De la Administración, Ingeniería
Instituto Sedes Sapientiae	Privada	Gualeguaychú	Educación	Bromatología
INTA	Pública	Paraná	Organismos públicos	Bromatología, Cs. Agropecuarias, Cs. Económicas, Cs. De la Alimentación, Cs. De la Administración, Cs. De la Educación, Cs. De la Salud, Ingeniería, Trabajo Social
INTA	Pública	Concepción del Uruguay	Organismos públicos	Bromatología, Cs. Agropecuarias, Cs. De la Alimentación
INTA	Pública	Paraná	Organismos públicos	Cs. Agropecuarias, Cs. De la Educación, Ingeniería, Trabajo Social
Integral Servicios Comunicativos y Publicitarios	Privada	Victoria	Transporte y comunicaciones	Cs. Agropecuarias
INTELLYMATION SRL	Privada	Concepción del Uruguay	Industria manufactura	
International Star SA	Privada	Concepción del Uruguay	Comercio	
INTI	Pública	Paraná	Industria manufactura	Trabajo Social
INTI	Pública	Concepción del Uruguay	Organismos públicos	Bromatología, Cs. De la Alimentación, Ingeniería
Juvin SA	Privada	Gualeguaychú	Industria manufactura	Bromatología
La Agrícola Regional Coop. Ltda.	Privada	Paraná	Comercio	Cs. Económicas
Laboratorios INMUNER	Privada	Concepción del Uruguay	Ganadería, avicultura, apicultura, granja y lechería	
Las Camelas SA	Privada	Colón	Ganadería, avicultura, apicultura, granja y lechería	Cs. De la Alimentación

Litoral Medición	Privada	Tala	Industria manufactura	Ingeniería
Lo cloud solutions	Privada	Provincia de Santa Fe	Comercio	Cs. Económicas
Luz del Ibirá. Asociación Civil	ONG	Concordia	Educación	Cs. De la Alimentación
M. Clara Lacana	Privada	Concepción del Uruguay	Actividades financieras	Ingeniería
Mamá Cultiva Entre Ríos	ONG	Paraná	Salud	Cs. De la Salud, Trabajo Social
Mamprin y Scevola SRL	Privada	Paraná	Transporte y comunicaciones	Cs. Económicas
Margüe food truck	Privada	Paraná	Comercio	Cs. Agropecuarias
Metalúrgica Cabrera e Hijos	Privada	Concepción del Uruguay	Industria manufactura	
Meyco SRL (de San José no de Feliciano)	Privada	Feliciano	Energía	Cs. De la Alimentación
Municipalidad Concepción del Uruguay	Pública	Concepción del Uruguay	Organismos públicos	Cs. Agropecuarias, Cs. Económicas, Trabajo Social
Municipalidad de Aranguren	Pública	Nogoyá	Organismos públicos	
Municipalidad de Concordia	Pública	Concordia	Actividades sociales/comunitarias	Cs. De la Alimentación, Cs. De la Administración, Ingeniería
Municipalidad de Diamante	Pública	Diamante	Organismos públicos	Trabajo Social
Municipalidad de General Ramírez	Pública	Diamante	Organismos públicos	Cs. Agropecuarias, Cs. Económicas, Trabajo Social
Municipalidad de Paraná	Pública	Paraná	Organismos públicos	
Municipalidad de Rosario del Tala	Pública	Tala	Organismos públicos	
Municipio de Colón	Pública	Colón	Organismos públicos	Trabajo Social
Municipio de Oro Verde	Pública	Paraná	Organismos públicos	Cs. Agropecuarias, Ingeniería
Municipio de Oro Verde	Pública	Paraná	Organismos públicos	
Municipio de San Salvador	Pública	San Salvador	Organismos públicos	
Museo de la Colonia y la avicultura San Justo	Pública	Concepción del Uruguay	Organismos públicos	
Niñxs Jugando	Pública	Paraná	Actividades sociales/comunitarias	Trabajo Social
Noyer	Privada	Provincia de Buenos Aires	Industria manufactura	Bromatología
Oro Verde Digital	Privada	Paraná	Industria manufactura	Ingeniería
Paoloni y Cía. S.R.L.	ONG	San Salvador	Agricultura	Cs. De la Alimentación
Partido Justicialista Distrito Entre Ríos	ONG	Paraná	Actividades sociales/comunitarias	Trabajo Social
Piana Vilma Carina	Privada	Concordia	Actividades sociales/comunitarias	

Polo Tecnológico Paraná / Gest INNOVA	Organización social	Paraná	Actividades sociales/comunitarias	Cs. Agropecuarias, Cs. Económicas, Ingeniería
Prensa Federal	Privada	Concepción del Uruguay	Comercio	
Programa Red 127/12	Organización social	Paraná	Ganadería, avicultura, apicultura, granja y lechería	Trabajo Social
Pular	Privada	Paraná	Energía	Cs. Económicas, Ingeniería
Pular	Privada	Paraná	Energía	Ingeniería
Pular	Privada	Paraná	Energía	Ingeniería
Rehafun	Privada	Paraná	Salud	Ingeniería
Río de los pájaros - cooperativa apícola Ltda.	Organización social	Concepción del Uruguay	Ganadería, avicultura, apicultura, granja y lechería	Cs. Económicas, Cs. De la Salud
Rontaltex SA.	Privada	Guauguaychú	Industria manufactura	Bromatología
SH Servicios SA	Privada	Concordia	Ganadería, avicultura, apicultura, granja y lechería	
Socorristas en red - feministas que abortamos	Organización social/territorial	Paraná	Actividades sociales/comunitarias	Trabajo Social
Subsecretaría de Desarrollo Emprendedor	Pública	Paraná	Organismos públicos	Cs. Económicas, Trabajo Social
Subsecretaría de Desarrollo Emprendedor - Ministerio de Desarrollo Social, Gobierno de Entre Ríos	Pública	Paraná	Organismos públicos	Cs. Agropecuarias, Cs. Económicas, Ingeniería, Trabajo Social
Subsecretaría de Gestión Administrativa - Secretaría de Entre Ríos	Pública	Paraná	Organismos públicos	Cs. De la Administración
Termas Villa Elisa S.A.	Privada	Colón	Turismo	Cs. De la Administración
UCU - Centro Regional Guauguaychú	Privada	Guauguaychú	Educación	Bromatología
Valentina Avetta	Privada	Paraná	Salud	Ingeniería
Verde Agostini	Privada	Concepción del Uruguay	Energía	
Vinculación tecnológica - Facultad Exactas UNICEN	Pública	Provincia de Buenos Aires	Educación	Cs. De la Salud
Voltu	Privada	Paraná	Energía	Cs. Económicas, Ingeniería
Voltu	Privada	Paraná	Energía	Ingeniería
Voltu motor	Privada	Paraná	Energía	Ingeniería